

## **Sanal Müzelerin Genişletilmiş Teknoloji Kabul Modeli ile Değerlendirilmesi:**

### **Dali Müzesi Üzerinden Bir Vaka Çalışması**

Nisa Nur Gülser, Doç.Dr.Bülent Onur Turan

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Enformatik Bölümü

#### **Özet**

Teknolojik gelişmelerin etkilerinden biri olan sanal müzecilik, müzeciliğe yeni bir anlayış getirmiştir. Bu çalışma, sanal müze deneyimlerinin ziyaretçilerin orada olma hissine olan etkisini ve sanal müzenin gerçek müze ziyaretlerine olan etkisini görmeyi amaçlamaktadır. Araştırmada gerçek müzenin, sanal müze deneyimi öncesindeki ve sonrasında ziyaretçi sayısındaki kıyaslama çalışma kapsamı dışında yer almaktadır. Çalışma, sanal müze deneyimi olan Dali Müzesi'ni Genişletilmiş Teknoloji Kabul Modeli'ne göre inceleyen bir vaka çalışmasıdır. Bir teknolojik yeniliği, kullanıcıların ne ölçüde benimsediğini test etmek ve bunu açıklamak için oluşturulmuş olan Teknoloji Kabul Modeli (TKM) çalışmanın ana modelini oluşturmaktadır. Araştırma modelinde, TKM'de yer alan değişkenlere ek olarak "Orada Olma Hissi" ve "Gerçek Müzeyi Ziyaret İsteği" değişkenleri eklenerek genişletilmiş bir Teknoloji Kabul Modeli oluşturulmuştur. Anket, 5'li Likert ölçeği kullanılarak hazırlanmıştır ve toplam 31 ifadeye yer verilmiştir. 224 katılımcıdan sağlanan geçerli veri analiz edilmiştir. Araştırma bulgularına göre orada olma hissini hem gerçek müzeyi ziyaret etme isteği hem de kullanıma yönelik tutum üzerinde olumlu bir etki yapmaktadır. Elde edilen bulgular çerçevesinde sanal müzeciliğin müzelerin gelişmesine ve yaygınlaşmasına katkı sağlayabileceği öngörülmektedir. Sanal müze ile pek çok müzenin kolaylıkla ziyaret edilebilmesi, müzelerdeki bilgileri erişilebilir kılacaktır. Bunun sonucunda bilgilerin kolaylıkla yayılımı kültürel gelişime katkı sağlayacaktır. Farklı müzelerin sanal müze alternatiflerine yapılacak ziyaretler ile, keşfedilmemiş müzelerin keşfedilmesi ve müzelerin ziyaretçi çekmesine katkı sağlaması araştırmacıların öngörülleri arasında yer almaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Sanal Müze; Teknoloji Kabul Modeli; Ziyaret; Orada Olma Hissi; Algılanan Fayda; Kullanım Kolaylığı; Kullanıma Yönelik Tutum.

# **Evaluation of Virtual Museums with the Extended Technology Acceptance Model: A Case Study on the Dali Museum**

Nisa Nur Gülser, Doç.Dr.Bülent Onur Turan

Mimar Sinan Fine Arts University, Department of Informatics

## **Abstract**

Virtual museology, one of the effects of technological developments, has brought a new understanding to museology. This study aims to see the effect of virtual museum experiences on visitors' sense of being there and the effect of virtual museum on real museum visits. The comparison of the number of visitors of the real museum before and after the virtual museum experience is outside the scope of the study. The study is a case study that examines the Dali Museum, a virtual museum experience, according to the Extended Technology Acceptance Model. The Technology Acceptance Model (TAM), which was created to test and explain the extent to which users adopt a technological innovation, constitutes the main model of the study. In the research model, an extended Technology Acceptance Model was created by adding the variables "Feeling of Being There" and "Willingness to Visit the Real Museum" in addition to the variables in the TAM. The questionnaire was prepared using a 5-point Likert scale and included a total of 31 statements. Valid data from 224 participants were analyzed. According to the research findings, the feeling of being there has a positive effect on both the desire to visit the real museum and the attitude towards its use. Within the framework of the findings, it is predicted that virtual museology can contribute to the development and expansion of museums. The fact that many museums can be easily visited through virtual museums will make the information in museums accessible. As a result, the easy dissemination of information will contribute to cultural development. It is among the predictions of the researchers that visits to the virtual museum alternatives of different museums will contribute to the discovery of undiscovered museums and the attraction of visitors to museums.

**Keywords:** Virtual Museum; Technology Acceptance Model; Visit; Feeling of Being There; Perceived Usefulness; Ease of Use; Attitude Towards Use.