**Transmedya Hikaye Anlatıcılığı Örneği: THY Resmi**

 **Sponsorluğunda “Batman V Superman: Adaletin Şafağı”**

 **Film İncelemesi**

 **Ayşe İrem SUNGAR**

**ÖZET**: Çalışmamızın konusu, kötülerin peşinden giden kahraman temalı transmedya hikâye anlatıcılığı perspektifiyle, senaryosu Batman ve Superman karakterini karşı karşıya getirme çerçevesinde oluşturulmuş, THY’nin resmi sponsoru olduğu, “Batman V Superman: Adaletin Şafağı” sinema filminin incelenmesidir. Araştırmamızın evreni, DC Comics şirketinin süper kahramanları Batman ve Superman transmedya evrenleri, sınırlılığı 2016 Mart ayında vizyona giren “Batman V Superman: Adaletin Şafağı” filmidir. Hipoztezimiz, “Batman V Superman: Adaletin Şafağı filminde transmedya hikaye anlatıcılığı vardır, filmin resmi spornsoru olan Türk Hava Yolları’nın yürütmüş olduğu reklam kampanyası bu hikaye evrenini desteklemiştir” şeklindedir. Çalışmamızın amacı, filmde ilk defa kullanılan birden fazla süper kahraman hikayesinin bir araya getirilmesinin ve THY’nin reel bir havayolu olarak, oluştutulmuş sanal süper kahraman evrenlerinde yürüttüğü reklam kampanyasının transmedya hikaye anlatıcılığı açısından değerlendirilmesidir. Film ve THY’nin reklam kampanyası, Henry Jenkin’s “Cesur Yeni Medya” adlı çalışmasında yayılabilirlik/ delinebilirlik, devamlılık/ çeşitlilik, içine girme/ çıkartılabilirlik, dünya inşa etme, dizisellik, öznellik ve performans olarak belirlediği 7 transmedya hikaye anlatıcılığı kriterine göre analiz edilmiştir. İki süper kahraman hikaye evreninin bütünleştirilerek transmedya hikaye anlatıcılığı açısından daha önce çalışılmamış olması, reel bir havayolu şirketinin dünyada ilk kez sanal süper kahraman hikaye anlatıcılığı konusunda kullanılması, çalışmamızın önemini belirlemektedir. Transmedya hikaye anlatıcılığında birden fazla süper kahraman hikaye evreninin aynı projede kullanılması, yürütülen sponsorlukların elverişli olup olmadığını ortaya koymak lieratüre fayda sağlayacaktır. Araştımamızın sonucunda, filmin transmedya hikaye anlatıcılığı kritelerine uygunluğu belirlenmiş, THY’nin ait olduğu sektörle ilgili yaratıcı fikirler ortaya koyarak transmedya hikaye anlatıcılığı kriterlerine uyumlu çalışmalar yaptığı sonucuna varılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Transmedyahikaye anlatıcılığı,Batman V Superman: Adaletin Şafağı, THY, hikaye evreni,süper kahraman