**Dijital Gazetecilik Yoluyla Uluslararası Kamuoyu Oluşturma Çabası: TRT World Youtube İçerikleri Üzerine Bir Değerlendirme**

**ÖZET**

Uluslararası çatışmanın her geçen gün arttığı 21. Yüzyılda uluslararası medyanın önemi de bir o kadar artmaktadır. Dijitalleşme, habere ve bilgiye ulaşmayı kolaylaştırmış olsa da dezenformasyonla birlikte kamuoyunun yanlış yönlendirildiği bir ortama da zemin hazırlamıştır. Bu yüzden uluslararası kamuoyunu yönlendiren uluslararası medya temsilcilerinin dijital habercilik faaliyetleri de önem kazanmıştır. Türkiye’de kamu yayıncılığı faaliyetinde bulunan Türkiye Radyo Televizyon Kurumu (TRT) tarafından kurulan TRT World kanalı, 30 Haziran 2015 tarihinde yayın hayatına başlamış ve uluslararası kamuoyunu etkileme yönünden dijital gazetecilik alanında önemli bir konuma gelmiştir. Bu çalışmada “Boomsocial” verilerine göre Türkiye’de haber alanında en çok aboneye sahip olan TRT World Youtube Kanalı dijital gazetecilik yönüyle incelenmiştir. Oldukça geniş bir haber arşivine ve içeriğine sahip olan TRT World, dijital habercilik alanındaki yeniliklerle ön plana çıkmaktadır. Çalışmanın amacı “TRT World” kanalını dijital gazetecilik uygulamaları bakımından tanıtmak ve uluslararası kamuoyu oluşturmadaki etkisini tartışmaktır. Bu kapsamda 24 Mart 2024 – 31 Mart 2024 tarihleri arasında Youtube kanalındaki haber ve içerikleri, nicel içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. TRT World, İslâm coğrafyası için önemli olan Gazze’ye ve oradaki savaş mağduru insanlara yönelik haberleriyle uluslararası kamuoyu oluşturma çabası içerisindedir. Çeşitli dijital gazetecilik uygulamalarıyla ve yoğun içerik üretimiyle geniş bir kitleye ulaşan kanal, uluslararası medya sistemi içerisinde Türkiye’nin konumlandığı yeri göstermektedir. Dolayısıyla bu çalışma, uluslararası kamuoyunu etkilemede dijital haberciliğin nasıl gerçekleştirildiğini anlamak için önem arz etmektedir.

Anahtar kelimeler: dijital gazetecilik, uluslararası kamuoyu, TRT World

**An Effort to Form International Public Opinion through Digital Journalism: An Evaluation on TRT World Youtube Contents**

**ABSTRACT**

In the 21st century, where international conflict increases day by day, the importance of international media also increases. Although digitalization has made it easier to access news and information, it has also lead up to an environment in which the public is misled along with disinformation. Therefore, digital journalism activities of international media representatives who direct international public opinion have also gained importance. TRT World channel, established by the Turkish Radio and Television Corporation (TRT), which operates in public broadcasting in Turkey, started broadcasting on June 30, 2015 and has reached an important position in the field of digital journalism in terms of influencing the international public opinion. In this study, TRT World Youtube Channel, which has the most subscribers in the news field in Turkey, according to "Boomsocial" data, was examined in terms of digital journalism. TRT World, which has a very wide news archive and content, stands out with innovations in the field of digital journalism. The aim of the study is to introduce the "TRT World" channel in terms of digital journalism practices and discuss its impact on creating international public opinion. In this context, the news and contents on the Youtube channel between 24 March 2024 and 31 March 2024 were examined with the quantitative content analysis method. TRT World has recently been trying to create international public opinion with its news about Gaza, which is important for the Islamic geography, and the war victims there. Reaching a wide audience with various digital journalism applications and intensive content production, the channel shows Turkey's position within the international media system. Reaching a wide audience with various digital journalism applications and intensive content production, the channel shows Turkey's position within the international media system. Therefore, this study is important to understand how digital journalism is carried out in influencing international public opinion.

Key Words: Digital Journalism, International Public Opinion, TRT World