**KIRGIZİSTAN’DA TİKTOKERLARIN İÇERİK PAYLAŞIMLARINA YÖNELİK BİR İNCELEME**

**Yrd.Doç.Dr. Venera NARİNOVA**

Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi,

İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8047-9311>

[venera.narinova@manas.edu.kg](mailto:venera.narinova@manas.edu.kg)

Kısa sürede tüm dünyaya yayılan ve yaklaşık 1 milyardan fazla kullanıcıya sahip olan Tiktok sosyal medya platformu 2016 yılında Çin’de geliştirilmiştir. Kırgızistan’da en çok kullanılan sosyal medya araçlarının biri olan Tiktok ağırlıklı olarak 16-25 yaş grubundaki gençler arasında eğlence ve iletişim amaçlı kullanılmaktadır. Bu araştırmada Kırgızistan`ın en popüler 10 Tiktokerinin içerik paylaşımları ele alınmıştır ve takipçileri için hazırladıkları görsellerin niteliği değerlendirilmiştir. Bu bağlamda Tiktokerlerin sayfa düzeni, paylaşımlarının boyutları ve konuları tespit edilmiştir. Tiktokerlerin 2024 yılında Şubat ve Mart olmak üzere 2 aylık sürede paylaşımları içerik analizi aracılığıyla incelenmeye tabi tutulmuştur. Bugünümüzde Kırgızistan’da 14-28 yaş arası gençler 1 milyon 593 bin kişi yani ülkenin toplam nüfusunun 24%'ünü oluşturuyor. Bilindiği gibi gençler arasında sosyal medyanın ürünleri ve özellikle bloggerlerin fikir önderliği oldukça etkilidir. Bu bağlamda Tiktok platformu ağırlıklı olarak gençlerin arasında oldukça yaygın kullanılmaktadır. Tiktok’un kullanıcıları özellikle 16-25 yaş grubu kolay etkilenen gençlerden oluşturmaktadır. Çalışmanın amaçlarından biri olarak Tiktok platformunda ülkenin önemli toplumsal sorunlarının yansıtılıp yansıtılmadığını saptamaktır. Bu nedenle bu araştırmada Kırgızistan’da en çok takip edilen Tiktokerlerin içerik paylaşımları belirlenerek gençlere yönelik üretilen mesajların, fikirlerin ve bakış açılarının niteliği irdelenmiştir. Kırgızistan’ın en popüler Tiktokerlerinin içerik paylaşımlarının genelde eğlence, komik spotlar, lifehacklar, dans ve şarkı üzerinde yoğunlaştığı görülmektedir. Ancak bazı bloggerlerin toplumsal, siyasal ve ekolojik sorunlara da dikkat çektikleri tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Kırgızistan, Tiktok, Tiktokerlar, İçerik Üretimi, Sosyal Medya

**ANALYSİS ON CONTENT SHARING BY TIKTOKERS IN KYRGYZSTAN**

**Asst.Prof.Dr.Venera NARİNOVA**

Kyrgyz-Turkish Manas University

Faculty of Communication

Department of Public Relations and Advertising

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8047-9311>

[venera.narinova@manas.edu.kg](mailto:venera.narinova@manas.edu.kg)

This research examines the content shares of Kyrgyzstan's 10 most popular TikTokers and evaluates the quality of the visuals they create for their followers. The study analyzes TikTokers' page layout, post size, and topics over a period of two months, February and March 2024, using content analysis. In Kyrgyzstan, young people aged 14-28 make up 1,593,000 individuals, constituting 24% of the country's total population. Social media platforms, particularly the influence of bloggers, play a significant role among the youth demographic. TikTok, in particular, is widely utilized by young people, especially those aged 16-25, who are highly impressionable. The main aim of this study is to assess whether significant social issues in the country are reflected on the TikTok platform. The research examines the content shares of Kyrgyzstan's most followed TikTokers, analyzing the nature of the messages, ideas, and perspectives they present to young audiences. Findings indicate that the content shared by Kyrgyzstan's most popular TikTokers largely focuses on entertainment, humor, life hacks, dance, and music. However, some bloggers also address social, political, and environmental issues, highlighting their diverse range of content.

**Key Words:** Kyrgyzstan, Tiktok, Tiktokers, Content Production, Social Media