

Gelişen Teknolojiler ve Medya Kullanımının Hanehalkı Verileri Üzerinden İncelenmesi (2011-2023)

Çalışmanın amacı hanehalkının gelişen dijital teknolojilere zaman içinde verdiği tepkileri sorgulamaktır. Bunun için TÜİK'in 2011-2023 arasında Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması verileri kullanılmıştır. Yıllık bültenler halinde yayınlanan toplam 13 veride Türkiye sınırları dahilinde bulunan tüm yerleşim yerlerindeki hanehalklarına mensup kurumsal nüfus dışında kalan 16-74 yaş grubundan elde edilen bilgiler kır-kent ayrımları ve istatistiki bölge birimleri sınıflaması yapılarak grafik ve tablolar halinde düzenlenmiştir. Örneklem alınırken nüfusu toplam nüfusun %1'ini geçmeyecek şekilde yeterli (küçük köyler, oba, mezra v.b) örnek hane sayısına ulaşamayacağı düşünülen yerleşim yerlerini (adres sayısı 20'den küçük olan) kapsam dışı bıraktığı belirtilmelidir. Yatay ve dikey kapsayıcılık gözeterek elde edilen bilgilerin derlenmesiyle yayınlanan bültenlerde internete erişim imkanı, kullanılan araçlar, bant genişliği, internet kullanım nedenleri, meslek gruplarına göre kullanım, kamu kurum ve kuruluşlarına erişim oranları ve e-ticaret gibi başlıklar bulunmaktadır. Araştırmanın sonunda aradan geçen 12 senede gelişen teknolojilere paralel olarak hanehalkının dijitalleşme oranının hızla arttığı tespit edilmiştir. Bu artışta öğrenme faaliyetleri ve sosyal medya kullanımının belirgin rolü bulunmaktadır. Neticede, hanehalkları gelecekteki olası teknolojik gelişmelere uyum sağlamada sıkıntı yaşamayacağı verilerden anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: TÜİK, Hanehalkı, Dijitalleşme, Yenilik, Medya

Analyzing Developing Technologies and Media Use through Household Data (2011-2023)

The aim of the study is to investigate the reactions of households to developing digital technologies over time. For this purpose, data from TurkStat's Household Information Technology Usage Survey between 2011 and 2023 were used. In a total of 13 data published in annual bulletins, information obtained from the 16-74 age group excluding the institutional population belonging to households in all settlements within the borders of Turkey is organized in graphs and tables by making rural-urban distinctions and classification of statistical regional units. It should be noted that the sample excludes settlements (with less than 20 addresses) whose population does not exceed 1% of the total population (small villages, oba, hamlets, etc.) and where it is thought that the number of sample households cannot be reached. The bulletins published by compiling the information obtained by considering horizontal and vertical inclusiveness include topics such as access to the internet, tools used, bandwidth, reasons for internet use, usage by occupational groups, access rates to public institutions and organizations and e-commerce. At the end of the survey, it was determined that the digitalization rate of

households has increased rapidly in parallel with the developing technologies in the past 12 years. Learning activities and social media use play a significant role in this increase. As a result, it is understood from the data that households will have no difficulty in adapting to possible future technological developments.

TÜİK, Household, Digitalization, Technology, Media